



Sofinancira
Evropska unija



Financira
Evropska unija

TEHNIČNE SPECIFIKACIJE

ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA IN STORITEV ZA POTREBE IZVEDBE PROJEKTA EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 2025

SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR

SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ

SKLOP 3: Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 se financira in izvaja v okviru EU 21-27-EKP, katero naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada plus, Kohezijskega sklada, Sklada za pravični prehod, Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje, Sklada za azil, migracije in vključevanje, Sklada za notranjo varnost in Instrumenta za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko.

Naročnik projekta »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025« je Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj – Sklop 1 in Sklop 3. Investitor Sklopa 2 je Ministrstvo za notranje zadeve.

Vsi trije sklopi v okviru aktivnosti Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 se financirajo in izvajajo v okviru EU 21-27-EKP, katero naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada plus, Kohezijskega sklada, Sklada za pravični prehod, Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje, Sklada za azil, migracije in vključevanje, Sklada za notranjo varnost in Instrumenta za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko.

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj (v nadaljevanju: MKRR), organ upravljanja za izvajanje evropske kohezijske politike, komunikacijsko gradi uspešen odnos z zainteresiranimi javnostmi, obenem pa želi še povečati prepoznavnost svojega dela, predvsem pa projektov, ki so bili v Sloveniji uspešno uresničeni s pomočjo evropskih sredstev. To področje, ki večinoma velja za vsebinsko izjemno zahtevno, želi MKRR še približati javnosti, ga popularizirati in obenem krepiti zaupanje v njihovo upravljanje. Kakovostna komunikacija je namreč eden od temeljnih dejavnikov uspeha. Komunikacije so si v zadnjih letih izborile vlogo strateško pomembne komponente nosilca sprememb, prav tako imajo moč v temeljih spreminjati način življenja, poslovanja in globalnega gospodarstva. S tem, kako in na kakšen način je v javnosti predstavljeno določeno področje, se oblikuje javno mnenje, zato želi MKRR na tem področju delovati čim bolj proaktivno in v procese vključevati čim večje število (zainteresiranih) deležnikov. Letos se EU projektu, mojemu projektu pridružujejo poleg Evropskega socialnega sklada plus, Evropskega sklada za regionalni razvoj, Kohezijskega sklada in Sklada za

pravični prehod v okviru tega javnega naročila še Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko za njih pristojno ministrstvo Ministrstvo za notranje zadeve (v nadaljevanju: MNZ).

Naročnik in pridruženo ministrstvo želita javnost na eni strani obveščati o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja sredstev iz evropskih strukturnih in investicijskih skladov ter skladov v povezavi z notranjimi zadevami v programskem obdobju 2021–2027, na drugi strani pa osveščati o učinkih in rezultatih v prvi vrsti programskega obdobja 2014–2020.

Predmet naročila je zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025, ki se načrtuje na MKRR in MNZ v okviru komunikacijskih aktivnosti, in sicer:

- 1) **SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 - MKRR** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2025. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji – predvidoma od enega do treh dogodkov na statistično regijo, vendar ne več kot 12 predstavljenih dogodkov (projektov) na celotno Slovenijo. Oglaševanje se predvideva na (1) Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji, (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo, (4) spletnih medijih z nacionalno pokritostjo in (5) družbenih omrežjih naročnika MKRR LinkedIn in Facebook (FB: <https://www.facebook.com/EUsredstva/> in LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva/>). Rok za izvedbo: predvidoma med 20. majem 2025 in 30. novembrom 2025.
- 2) **SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2025. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 3 različne dogodke v Sloveniji – od tega predvidoma 1 v Osrednjeslovenski regiji in 2 v Primorsko-Notranjski regiji. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah IN Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo, (4) družbenih omrežjih - LinkedIn in Facebook (FB: <https://www.facebook.com/EUsredstva/> in <https://www.facebook.com/MinistrstvoZaNotranjeZadeve/> ter LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva/>) in (5) spletnih medijih z nacionalno pokritostjo. Rok za izvedbo: predvidoma med 20. majem 2025 in 30. novembrom 2025.
- 3) **SKLOP 3: Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR**
 - a) Google Ads
 - Vzpostavitev Google Ads računa
 - Konfiguracija Google Ads računa
 - Določitev, kje naj se oglasi (12) prikazujejo in vrsto ciljanja oglasa + ciljno publiko
 - Izdelava prodajno učinkovitih oglasov (12) in prilagoditev teh oglasov na več dimenzij
 - Priprava slikovnega materiala za oglaševanje (12)
 - Priprava oglaševalskega teksta (12)
 - Optimizacija oglasov (12)
 - Oglaševalski proračun: 50 EUR na projekt, skupaj 12 projektov, kar pomeni 600 EUR za vseh 12 projektov (1 projekt = 7 dni, čas trajanja projekta je torej 12 tednov, razdeljenih med majem in novembrom 2025 –niso strnjeni)

- Časovnica: predvidoma od 20. 5. 2025 do 30. 11. 2025
- Podrobno poročilo ob zaključku oglaševanega projekta - za vsakega od 12 oglasov s podatki o dosegu

b) Facebook in Instagram oglaševanje

- Implementacija oglasnega računa (Ad Account) v Facebook Business manager profil Evropska sredstva (FB in IG) s povezanim plačilnim sredstvom in dodelitev pooblaščen osebe, ki bo plačevala oglaševalske akcije s tem računom – višina razpoložljivih sredstev med majem in novembrom 2025 je do 2.000,00 EUR.
- Določitev in implementacija ciljnih skupin v Facebook Business manager profil Evropska sredstva (FB in IG) za oglaševalske akcije - v sodelovanju z naročnikom.
- Ciljne skupine: predvidoma 12 regij, mladi, aktivno delovno prebivalstvo in še do 2 skupini po dogovoru med naročnikom in izvajalcem.
- Spremljanje analitike, testiranje in optimizacija digitalnega oglaševanja.
- Časovnica: predvidoma od 20. 5. 2025 do 30. 11. 2025.

Razlog za izvedbo zadevnega javnega naročila so torej potrebe po promociji evropskih sredstev v Sloveniji, in sicer prek predstavitve izbranih projektov, sofinanciranih s strani Evropske unije. S tem bomo med lokalno prebivalstvo širili informacije o širokih možnostih investiranja evropskih sredstev ter kako tovrstni projekti pozitivno vplivajo tako na okolico kot tudi na samo prebivalstvo v nekem kraju. Ravno zato je poudarek tako na lokalnih medijih (regionalnih in lokalnih radiih) kot tudi v medijih, ki imajo nacionalno pokritost oz. nacionalno prepoznavnost (TV, spletni mediji, tiskani mediji, Val 202). Večji del v primerjavi z lanskim letom posvečamo tudi družbenim omrežjem, saj od izvajalca pričakujemo nastavitev parametrov za čim večji doseg uporabnikov LinkedIna in Facebooka ter boostanje objav na omenjenih družbenih omrežjih ter seveda uporabo storitve Google Ads oglaševanje.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta (EU projekt, moj projekt 2025) se naroča v skladu s sledečimi pravnimi podlagami:

- Priročnik Celostna grafična podoba državne uprave (<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/CGP/Celostna-graficna-podoba-drzavne-uprave-prirocnik.pdf>),
- Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/Navodila_za_komuniciranje_EKP_2021-27_Podpisano.pdf),
- Celostna grafična podoba 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf),
- 46. do 50. člen Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R1060&from=EN>).

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se torej izvaja na podlagi sprejetih oz. sklenjenih pravnih podlag, katerih namen je zagotoviti ustrezno obveščanje javnosti o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Dan odprtih vrat za 15 različnih projektov, sofinanciranih iz evropskih skladov, bo namenjen seznanjanju javnosti z rezultati in koristmi programskih obdobj 2014–2020 ter 2021–2027, s čimer želi naročnik motivirati potencialne upravičence, dvigovati pozitivno dožemanje o razvojnih priložnosti in opozarjati na možnosti financiranja v aktualnem programskem obdobju 2021–2027. Ključno pri tem je komuniciranje teh dogodkov, da bo javnost z njimi seznanjena, kakor tudi komuniciranje projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, po koncu teh dogodkov.

Cilj strategije komuniciranja evropskih sredstev iz obdobj 2014–2020 in 2021–2027 je: komuniciranje z javnostmi ter zagotavljanje aktivne vključenosti najrazličnejših deležnikov v evropsko kohezijsko politiko oz. novo finančno perspektivo nasploh, kar bo prispevalo k učinkovitemu izvajanju evropske kohezijske politike oz. črpanju evropskih sredstev v Sloveniji.

Predmet javnega naročila: Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025

Cilj naročnika: predstaviti rezultate programskega obdobja 2014–2020 ter 2021–2027 in potenciale programskega obdobja 2021–2027 ter na njihovi podlagi obveščati o možnostih pridobivanja sredstev.

Namen naročnika: Dogodki v okviru sofinanciranih projektov (EU projekt, moj projekt 2025) se oglašujejo z namenom, da o njih izve čim več ljudi v njihovem okolju ter se jih udeleži.

Predvideni datum izvedbe dogodkov:

Predvidoma med 20. majem 2025 in 30. novembrom 2025

Predvideni datumi oglaševanja:

Predvidoma med 20. majem 2025 in 30. novembrom 2025

Skupno število dogodkov: 15

Cilj naročila je s pomočjo oglaševanja v medijih doseči čim večjo prepoznavnost tako evropske kohezijske politike kot tudi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi. Izpostaviti želimo povezavo med projektom in evropskimi sredstvi, torej da v Sloveniji zaradi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, živimo bolj kakovostno, bolj zdravo, krepimo veščine, spodbujamo mobilnost, smo bolj povezani, bliže državljanom, je Slovenija bolj zelena, nizkoogljična, socialna in pametnejša.

Splošno o evropski kohezijski politiki:

- Evropska kohezijska politika je ena pomembnejših politik EU, njen glavni cilj pa je zmanjševanje razlik v stopnjah razvitosti med različnimi regijami.
- Sredstva evropske kohezijske politike so v Sloveniji ključni instrument spodbujanja konkurenčnosti, njihov pomen pa se je v času krize še povečal.

- V skladu s svojo dolgoročno strategijo in cilji je Slovenija usmerila sredstva iz strukturnih skladov in Kohezijskega sklada ter sredstva ustreznega lastnega sofinanciranja predvsem v dejavnosti, ki bodo pospešile družbeno ekonomski razvoj države. V izvajanju se je izkazalo, da so ta sredstva pomembna dodana vrednost projektom, nemalokrat pa so celo nujna za njihovo izvedbo, kar se odraža predvsem v času gospodarske in finančne krize. S pojavom krize se je pomen evropskih kohezijskih sredstev le še povečal – predvsem zaradi povečanja potreb po podpori podjetjem in kreiranju novih delovnih mest in povečani obremenjenosti javnih financ.
- V programskem obdobju 2021-2027 se po predlogu Evropske komisije podpora nameni 5 prednostnim področjem: pametnejša Evropa, bolj zelena, nizkoogljična Evropa, bolj povezana Evropa, bolj socialna Evropa in Evropa bliže državljanom. Ta vodila smo prevzeli tudi v Sloveniji.
- Ključni izzivi Slovenije, ki jih bomo naslovili s sredstvi evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027: (1) pospeševanje rasti produktivnosti, (2) pospeševanje prehoda v nizkoogljično krožno gospodarstvo, (3) vključujoč družbeni razvoj in medgeneracijska solidarnost, (4) pravičen prehod na podnebno nevtralno in krožno gospodarstvo.
- Slovenija v finančnem obdobju 2021-2027 zasleduje: 6 ciljev politik in v tem okviru 10 prednostnih nalog. Več o tem: https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/06/Povzetek-programa_skupaj_150523-1.pdf.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 je eno od komunikacijskih orodij, ki bodo pripomogli k prepoznavnosti dokončanih projektov iz programskega obdobja 2014–2020 in k promociji programskega obdobja 2021-2027. Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 bo Organu upravljanja MKRR pomagal pri zagotavljanju njegovih nalog, opredeljenih v Navodilih organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027, ki so v prvi vrsti zagotavljanje informacijskih in komunikacijskih ukrepov (obveščanje javnosti o EKP) - z uporabo različnih komunikacijskih orodij si Organ upravljanja prizadeva, da je javnost proaktivno obveščena o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji. Prav tako bo MNZ v okviru projekta Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 sledil zagotavljanju informacijskih in komunikacijskih ukrepov s področja njunih skladov ter tako uresničevala zadane naloge v okviru zgoraj naštetih pravnih podlag.

Razvojne možnosti in cilji investicije so torej v skladu s pravnimi podlagami, v okviru katerih Organ upravljanja zagotavlja, da se informacije o izvajanju operativnega programa, njegovi cilji in možnosti financiranja obsežno širijo med upravičenci, morebitnimi upravičenci in drugimi zainteresiranimi deležniki, pri čemer za doseg tega cilja posega tudi po oglaševanju v medijih. Ciljna skupina - širša javnost, lokalno prebivalstvo, upravičenci, potencialni upravičenci, posamezniki.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025 je razdeljeno na tri sklope, in sicer na:

- 1) **SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR**
- 2) **SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ**
- 3) **SKLOP 3: Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR**

SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 - MKRR

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev (z nacionalno pokritostjo) za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih naročnika – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 24 objav) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 12 objav).

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih in storitev v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2025

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava kliping objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Predvidena lokacija izvedbe projektov: za vseh 12 projektov so v spodnji tabeli zapisane regije izvajanja. Lokacija projektov se lahko spremeni.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih ter objave na družbenih omrežjih. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Minimalno število objav za vsako postavko posebej glede na posamično regijo:

Projekt	Regija	Minimalno št. objav - Val 202	Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1) in snemanje, produkcija in postprodukcija TV prispevka	Splet in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo, kot sta npr. 24ur.com ali Rtvsllo.si	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema. Za vsako polstransko objavo tudi objava pasice na naslovnici	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo
Projekt 1	POMURSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 2	PODRAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 3	KOROŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 4	ZASAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 5	POSAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 6	JUGOVZHODNA SLOVENIJA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 7	JUGOVZHODNA SLOVENIJA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 8	OSREDNJESLOV ENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 9	OSREDNJESLOV ENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 10	GORENJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 11	GORIŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 12	OBALNO - KRAŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 40x	1 min 40 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
------------	-----------------	---	--------------	---	----------	--

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) **Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdeli, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 40-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 12 projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (naročnik priporoča, da se vrtili 5 dni pred izvedbo projekta – kot napoved – ena od možnih izvedb: 5 dni pred dogodkom: 5-krat, 4 dni pred dogodkom: 5-krat, 3 dni pred dogodkom 10-krat, 2 dni pred dogodkom: 10-krat in 1 dan pred dogodkom: 10-krat). Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2025 za naročnika Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.
- 2) **Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1):** Izvajalec uredi, da nacionalna televizija posname vsakega izmed 12 dogodkov in iz njega naredi 1 min 40 sek dolg TV prispevek (snemanje, produkcija in postprodukcija), ki ga nato zavrti v okviru svojega programa, kot je npr. oddaja Dobro jutro na TV Slovenija 1. Namesto 1 min 40 sek dolgega TV prispevka naročnik dopušča tudi možnost, kot je npr. 40-sekundni prispevek, ostalo (1 min) pa npr. pogovor z gostom, povezanim s projektom, v studiu (npr. z izvajalcem, zadovoljnim uporabnikom) – v tovrstnem primeru izvajalec zagotovi gosta v studiu v dogovoru z izvajalcem projekta in soglasjem naročnika (MKRR) oz. posname in objavi v naprej posneto izjavo po navodilih naročnika. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije. Celoten prispevek je dosegljiv tudi na MMC RTV 365. TV prispevek v oddaji je del oglasnega bloka, dopustno je v obliki promocijskega umeščanja storitev. Naročnik pričakuje, da bo izvajalec v 1 min 40 sek dolg TV prispevek vnesel vsaj 15 različnih kadrov in vsaj 1 izjavo prisotnih iz prizorišča dogodka. Intro naj bo dolg največ do 4 sekunde, prav tako outro iz TV prispevka do največ 4 sekunde.
- 3) **Splet in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo/pokritostjo:** Naročnik pripravi besedilo za na banner. Od izvajalca pričakuje:

- priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na našo spletno stran (<https://evropejskasedstva.si/>) oz. povezava do projekta, 300 krat 250 px;
 - objava tega bannerja na spletni strani 12 tednov v letu 2025 (predvidoma v mesecih maj, junij, september, oktober ali november – ne gre za 12 strnjanih tednov, temveč po dogovoru glede na potrebe naročnika, in sicer 1 teden/projekt)
 - 1 dan v vsakem tednu oglasni prevzem strani (torej skupaj 12 dni v okviru tega sklopa oz. 1 dan na projekt/teden). Naročnik priporoča, da je oglasni prevzem med 7h in 14h.
Priporočene spletne strani: 24ur.com, Siol.net, Rtvsllo.si in podobne spletne strani po kakovosti in dosegu. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.
- 4) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti in velikosti strani primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo 12 projektov, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu oz. dogodku projekta, k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi v svojem časopisu z nacionalno pokritostjo. Za vsako polstransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na strani 5.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije. Medij dovoli distribucijo članka naročniku.
- 5) **Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:**
- **Facebook:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 24 objav na Facebook strani naročnika (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsakega izmed 12 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
 - **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 12 objav na LinkedIn strani naročnika (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 12 dogodkov po izvedbi (1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Ponudba vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudba vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme po sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika brezplačno.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova 5, 1000 Ljubljana, ki je tudi plačnik.

Naročnik MKRR bo za naročilo iz sklopa 1 in sklopa 3 sklenil eno pogodbo.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MKRR najkasneje do 15. 12. 2025.

SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 - MNZ

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih (tako lokalnih/regionalnih kot tudi z nacionalno pokritostjo) ter promoviranje objav za čim večji doseg na družbenih omrežjih za 3 različne dogodke – od tega 1 v Osrednjeslovenski regiji in 2 v Primorsko-Notranjski regiji.

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2025

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava kliping objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih – Facebook ES (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn ES (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 6 objav) in v

višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 3 objave), poleg tega pa še po 2 objavi za Facebook MNZ na projekt/dogodek (skupaj torej še 6 objav, vsaka v višini 20 EUR).

Predvidena lokacija/regija izvedbe dogodkov : Osrednjeslovenska regija (1) in Primorsko-notranjska regija (2). Lokacija/regija izvedbe dogodkov se lahko spremeni.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih glede na lokacijo/regijo izvedbe dogodka za projekta ter objave na družbenih omrežjih. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Predvideno število objav za vsako postavko posebej glede na posamezni dogodek projekt:

Projekt	Regija	Št. objav - lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena)*	Št. objav – Val 202	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema. Za vsako polstransko objavo tudi objava pasice na naslovnici.	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo	Spletno in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo, kot sta npr. 24ur.com ali Rtv slo.si
Projekt 13	OSREDNJESLOVENS KA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 30x	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 20x	1/2 strani	Nastavitev parametrov za boostanje objav na FB in LinkedIn za večji doseg. Boostanje v višini 40 EUR na FB ES (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn ES (1 objava v višini 10 EUR). Poleg	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden

					tega še 2 objavi za FB MNZ, vsaka v višini 20 EUR.	– 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h
Projekt 14	PRIMORSKO-NOTRANJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 30x	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 20x	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje objav na FB in LinkedIn za večji doseg. Boostanje v višini 40 EUR na FB ES (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn ES (1 objava v višini 10 EUR). Poleg tega še 2 objavi za FB MNZ, vsaka v višini 20 EUR..	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h
Projekt 15	PRIMORSKO-NOTRANJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 30x	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 20x	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje objav na FB in LinkedIn za večji doseg. Boostanje v višini 40 EUR na FB ES (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn ES (1 objava v višini 10 EUR). Poleg tega še 2 objavi za FB MNZ, vsaka v višini 20 EUR.	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h

*Kot obvezen pogoj pri lokalnem/regionalnem radiu je, da ima status lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa (glej: Pravilnik o programih posebnega pomena, Ur. l. RS, št. 85/02).

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) **Lokalna/regionalna radijska postaja:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdela, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 30-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 3 projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (vrti se predvidoma 7 dni pred izvedbo projekta, in sicer v dogovoru med naročnikom in izvajalcem). Izvajalec pripravi ponudbo za izdelavo in predvajanje radijskega oglasa na lokalni/regionalni postaji glede na območje – regijo, kjer se bo izvajal projekt, in sicer najbolj poslušano radijsko postajo, oglas pa se predvaja v najbolj poslušanem času. Če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s statusom programa posebnega pomena, lahko izvajalec pripravi ponudbo za Val 202. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2025 za naročnika Ministrstvo za notranje zadeve. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani Evropske unije. Naročnik pred objavo potrdi oglas ter terminski plan objav.
- 2) **Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdela, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 20-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 3 projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se dogodek za projekt izvede (vrti se predvidoma 7 dni pred izvedbo projekta, in sicer v dogovoru med naročnikom in izvajalcem), oglas pa se predvaja v najbolj poslušanem času. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2025 za naročnika Ministrstvo za notranje zadeve. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije. Naročnik pred objavo potrdi oglas ter terminski plan objav.
- 3) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti, dosegu in branosti primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo za 3 projekte, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu (lahko tudi o dogodku/projekt, če ja ta dovolj zanimiv), k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi. Za vsako polstransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na strani 5.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani Evropske unije. Medij dovoli nadaljnjo distribucijo članka naročniku. Naročnik pred objavo potrdi članek ter termin objave.
- 4) **Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:**
 - **Facebook (1):** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 6 objav na Facebook ES (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsakega izmed 3 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
 - **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 3 objave na LinkedIn ES (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 3 dogodkov po izvedbi (1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.
 - **Facebook (2):** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 6 objav na Facebook MNZ, in sicer za vsakega izmed 3 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
- 5) **Spletno in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo/pokritostjo:** Naročnik pripravi besedilo za na banner ter pred objavo potrdi terminski plan. Od izvajalca se pričakuje:
 - priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na spletno stran (<https://evropskasredstva.si/>) oz. povezava do projekta, 300 krat 250 px;

- objava tega bannerja na spletni strani 3 tedne v letu 2025 (predvidoma v mesecih maj, junij, september, oktober ali november – ne gre za 3 strnjene tedne, temveč po dogovoru glede na potrebe naročnika, in sicer 1 teden/projekt)
- 1 dan v vsakem tednu oglasni prevzem strani (torej skupaj 3 dni v okviru tega sklopa oz. 1 dan na projekt/teden). Naročnik priporoča, da je oglasni prevzem med 7h in 14h.

Priporočene spletne strani: 24ur.com, Siol.net, Rtvsllo.si in podobne spletne strani po kakovosti in dosegu. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Vezano na radijsko oglaševanje naj izvajalec priloži tudi terminski plan znotraj pozameznega dneva. Ponudba vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudba vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme ob sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika brezplačno.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za notranje zadeve, Štefanova 2, 1501 Ljubljana.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MNZ najkasneje do 15. 12. 2025.

SKLOP 3: Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR

Obseg storitev v okviru tega sklopa obsega:

a) Google Ads

- Vzpostavitev Google Ads računa
- Konfiguracija Google Ads računa
- Določitev, kje naj se oglasi (12) prikazujejo in vrsto ciljanja oglasa + ciljno publiko
- Izdelava prodajno učinkovitih oglasov (12) in prilagoditev teh oglasov na več dimenzij
- Priprava slikovnega materiala za oglaševanje (12)
- Priprava oglaševalskega teksta (12)
- Optimizacija oglasov (12)
- Oglaševalski proračun: 50 EUR na projekt, skupaj 12 projektov, kar pomeni 600 EUR za vseh 12 projektov (1 projekt = 7 dni, čas trajanja projekta je torej 12 tednov, razdeljenih med majem in novembrom 2025 – niso strnjeni)
- Časovnica: predvidoma od 20. 5. 2025 do 30. 11. 2025
- Podrobno poročilo ob zaključku oglaševanega projekta - za vsakega od 12 oglasov s podatki o dosegu

b) Facebook in Instagram Evropska sredstva

- Implementacija oglasnega računa (Ad Account) v Facebook Business manager profil Evropska sredstva (FB in IG) s povezanim plačilnim sredstvom in dodelitev pooblaščenosti osebe, ki bo plačevala oglaševalske akcije s tem računom – višina razpoložljivih sredstev med majem in novembrom 2025 je do 2.000,00 EUR;
- Določitev in implementacija ciljnih skupin v Facebook Business manager profil Evropska sredstva (FB in IG) za oglaševalske akcije - v sodelovanju z naročnikom;
- Ciljne skupine: predvidoma 12 regij, mladi, aktivno delovno prebivalstvo in še do 2 skupini po dogovoru med naročnikom in izvajalcem;
- Spremljanje analitike, testiranje in optimizacija digitalnega oglaševanja;
- Časovnica: predvidoma od 20. 5. 2025 do 30. 11. 2025.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudba vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa in potrjuje posamezne materiale. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika brezplačno.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova 5, 1000 Ljubljana, ki je tudi plačnik.

Naročnik MKRR bo za naročilo iz sklopa 1 in sklopa 3 sklenil eno pogodbo.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MKRR najkasneje do 15. 12. 2025.

Pravne podlage

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se naroča v skladu s sledečimi pravnimi podlagami:

- Priročnik Celostna grafična podoba državne uprave (<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/CGP/Celostna-graficna-podoba-drzavne-uprave-prirocnik.pdf>),
- Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/Navodila_za_komuniciranje_EKP_2021-27_Podpisano.pdf),
- Celostna grafična podoba 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf),
- 46. do 50. člen Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R1060&from=EN>).

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se torej izvaja na podlagi sprejetih oz. sklenjenih pravnih podlag, katerih namen je zagotoviti ustrezno obveščanje javnosti o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Uporabniki oziroma ciljna skupina so širša javnost, potencialni upravičenci, upravičenci in posamezniki v obeh kohezijskih regijah, torej v Kohezijski regiji Vzhodna Slovenija in v Kohezijski regiji Zahodna Slovenija. Izveden zakup oglaševalskega prostora v medijih bo predstavljal komunikacijsko orodje za informiranje o EKP in komuniciranje vsebin EKP, saj morajo biti vsi promocijski oglasi opremljeni z emblemom »Sofinancira Evropska unija« ter logotipom »I feel Slovenia« oz. drugih logotipih po navodilih naročnika, in sicer v vizualni (tisk, splet in televizijski oglasi) ali zvočni (radijski oglasi) podobi.

Terminski plan izvedbe

Pogodba se bo z izbranim izvajalcem sklenila za obdobje do 30. 11. 2025.

Okviren terminski plan zakupa medijskega prostora za obdobje maj–november 2025.

Predvidena časovnica: 20. 5. 2025-30. 11. 2025

Vse aktivnosti znotraj tega javnega naročila morajo biti izvedene v navedenih terminih. Točne datume izvedbe projekta in v povezavi s tem naročenimi storitvami sporoči naročnik najkasneje 2 tedna pred izvedbo dogodka.

Sklop 1 in 3: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslani na MKRR najkasneje do 15. 12. 2025.

Sklop 2: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslani na MNZ najkasneje do 15. 12. 2025.

Izvajalec na posamezen projekt v prvem sklopu ne sme preseči 12.290,00 EUR + 22% DDV za oglaševanje in objave na družbenih omrežjih skupaj, v drugem sklopu pa ne sme preseči 8.000,00 EUR + 22% DDV. Razlog za to je, da se vsakemu izmed 12 projektov v prvem sklopu in 3 projektov v drugem sklopu zagotovi enakovredna sredstva za medijsko pokritost.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje.

Obrazložitev izbire enega ponudnika:

Naročnik želi za vseh 15 projektov enotno komuniciranje, kar lahko na najbolj racionalen način doseže tako, da za vse 3 sklope izbere 1 ponudnika, saj so tudi sklopi med seboj povezani. Več izhaja iz samih tehničnih specifikacij v opisu vsakega posamičnega sklopa, iz katerih je razvidno, da se v istih/podobnih medijih predvideva podoben okvir oglaševanja – gledano na ravni celotnega javnega naročila.

Gre namreč za enoten projekt, ki smo ga razdelili na 3 sklope zgolj zaradi tega, ker bo financiranje iz različnih finančnih virov oz. proračunskih postavk, pogodba pa se bo sklenila z Ministrstvom za kohezijo in regionalni razvoj za Sklop 1 in Sklop 3 ter Ministrstvom za notranje zadeve za Sklop 2.

Razdelitev na sklope omogoča večjo preglednost pri plačilu in izognitev morebitnemu dvojnemu financiranju iz kakršnih koli drugih evropskih in/ali nacionalnih sredstev.